Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels
PRESENTACIÓN GARDEN HOTELS

Garden Hotels es una cadena hotelera familiar con un fuerte sentimiento payes y más de 30 años de experiencia en el sector de la hostelería. Actualmente cuenta con 11 establecimientos presentes en Mallorca, Menorca, Ibiza y Huelva.
¿QUIERES GENERAR VALOR? ¡TEN VALORES!

Desde sus inicios en 1986 esta cadena mallorquina ha establecido unos valores sólidos.

La **Economía Circular** es el vehículo que nos permite avanzar hacia la sostenibilidad en sus diferentes ámbitos social, medioambiental, económico e institucional.
Lo cual nos obliga a tener una estrategia con unos objetivos claros, y hacer un seguimiento y auditorias para cumplirlos, además de ofrecer transparencia, rigor, confianza y veracidad a todos nuestros grupos de interés.
CRITERIOS A TENER EN CUENTA PARA HACER UNA BUENA ESTRATEGIA

Todo proyecto de **Economía Circular** debe obedecer a un enfoque integral que considere todas las potenciales áreas de acción en las etapas del proceso de mejora continua, concretamente:

1. Objetivos
2. Política de Responsabilidad Social Corporativa
3. Recursos necesarios
4. Grupos de interés
5. Análisis de materialidad
6. Planificar la toma de acciones e implementar las acciones en los procesos y evaluar la eficacia de estas acciones
7. Formación de los empleados
8. Comunicación interna a las partes interesadas
¿CÓMO NACE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN GARDEN HOTELS?

La Economía Circular en Garden Hotels nace hace 7 años cuando empezamos a preguntarnos qué compramos y a quién ayudamos cuando lo hacemos, así como cuáles son nuestros criterios de compra consciente para cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

“Consideramos que como grandes consumidores debemos ser grandes impulsores.”
COMPRA CONSCIENTE KM 0

En el año 2014 y con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes productos de máxima calidad y de kilómetro cero contactamos con los productores agrarios y cooperativas locales.

¿Y cómo verificar que es Km 0?

Trabajo conjunto basado en la confianza con nuestros proveedores para que todas las partes salgan ganando. Promocionamos la marca “producto balear” ofreciendo 95.000 kg de productos de origen balear en nuestros restaurantes y buffets.
2015, nos involucramos en la idea del producto Me ecológic de Mallorca propuesta por 3 ganaderos porque creímos firmemente en nuestro apoyo a la diversidad autóctona y al bienestar animal.

Compramos durante la temporada aproximadamente 3.000 kg de cordero ecológico mallorquín y 20.000 kg de otros productos ecológicos.

“Empatía: ponerse en el lugar del otro”
PROYECTO COMPOST

En las reuniones con agricultores de productos ecológicos entendimos la problemática del compost apto para la agricultura ecológica.

2016 Contacto con un maestro compostador que nos explica cómo generar compost.

Se pone en marcha una prueba piloto de realización de compost con unas condiciones puesto que la normativa no lo contempla, junto con APAEMA, Amics de la terra y Estel de Llevant.

RESULTADOS EN 1 MES:

- 600-700kg de restos orgánicos/ita
- 20.000 kg de compost
- Clase A
  Compost de clase A apto para agricultura ecológica
**PROYECTO COMPOST**

2018 Participación en los planes de trabajo junto con la FEHM para incluir la generación compost en la nueva ley de residuos balear.

Accedemos a la subvención para proyectos de economía circular de la Conselleria de Medioambiente del gobierno balear con los fondos del impuesto de turismo sostenible.

Tramitación de la autorización de gestor de residuos y de biomasa y correspondiente planta de compostaje.

2019 Entra en vigor la Ley de Residuos 8/2019 y se consolida nuestro proyecto de realización de compost a partir de las restos orgánicos de hotel como ejemplo claro de Economía Circular.

**BioCorner** con productos exclusivamente ecológicos y mayoritariamente de Km 0 en Buffet Hotel (Playa Garden Hotel & Spa).
PROYECTO COMPOST
Devolvamos a nuestra Tierra
lo que le pertenece.
Para conseguir algo nuevo o diferente, debes hacer algo nuevo o diferente”.

“Todo cambio significativo implica vencer resistencias en forma de creencias.”

“Crear circunstancias requiere dar un primer paso... ¡Dalo hoy!”

“El coraje nos mueve porque creemos que aquello que queremos crear, cambiar, construir tiene sentido.”