

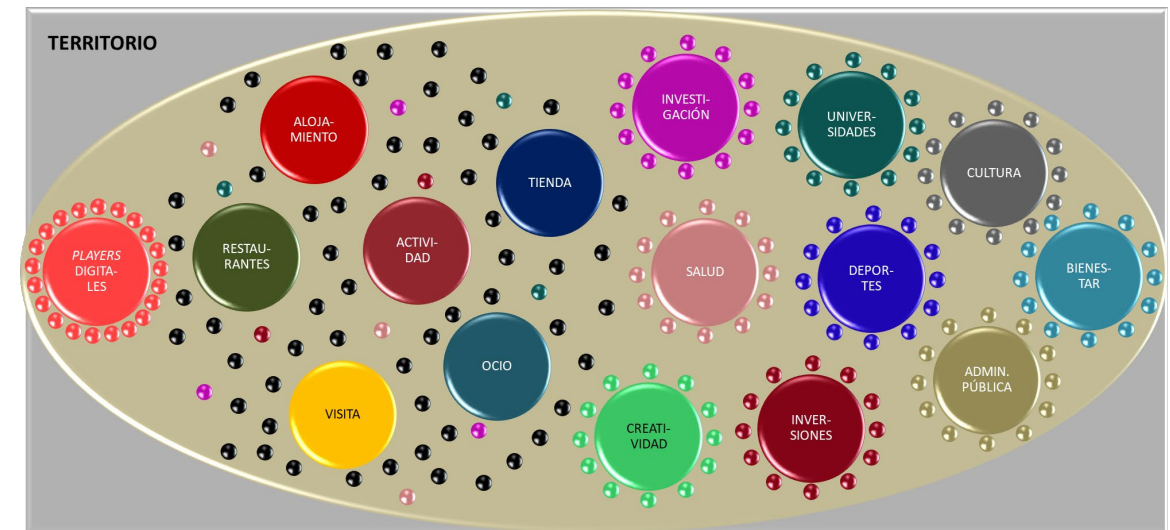
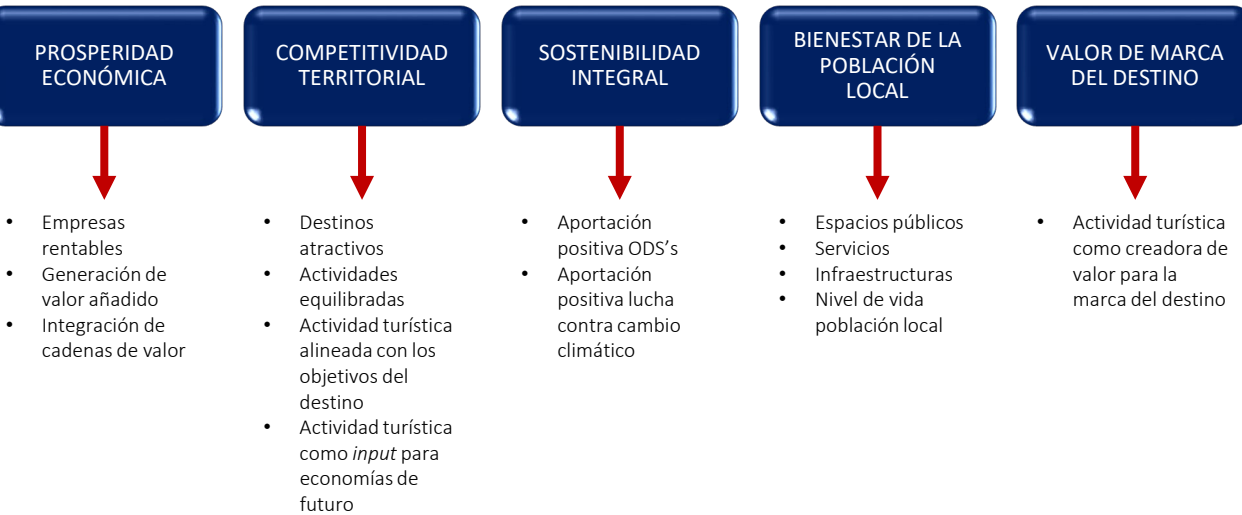
ESPACIOS DE DATOS: EL SUPERPODER DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Barcelona, 3 de octubre de 2024

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TIENE QUE GENERAR PROSPERIDAD, COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD, BIENESTAR Y VALOR DE MARCA

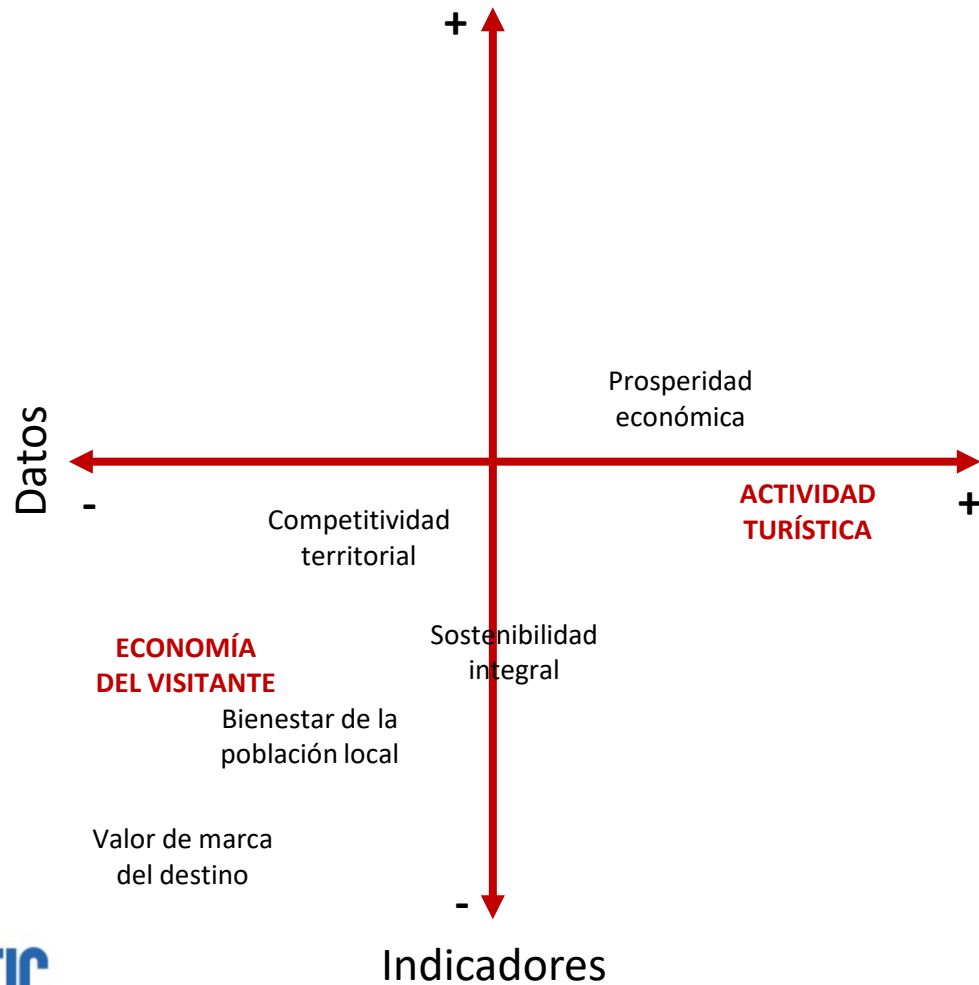
Y LO TIENE QUE HACER EN UN ENTORNO COMPETITIVO MUY COMPLEJO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DEL VISITANTE



¿SABEMOS SI LO ESTAMOS HACIENDO BIEN?

NO SABEMOS CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO

TENEMOS **MUCHA INFORMACIÓN**, PERO **SABEMOS POCO** ACERCA DE LA **FINALIDAD** Y EL **IMPACTO** DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



NECESITAMOS:

1. INFORMACIÓN Y DATOS
2. GENERAR CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA
3. CREAR INDICADORES
4. CREAR MARCOS DE TOMA DE DECISIONES PÚBLICO-PRIVADOS