

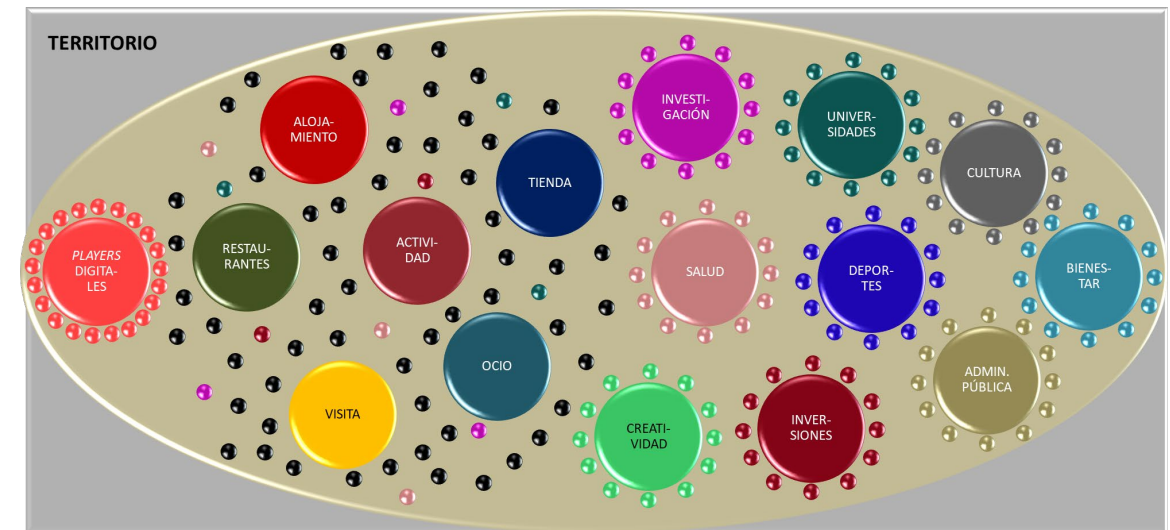
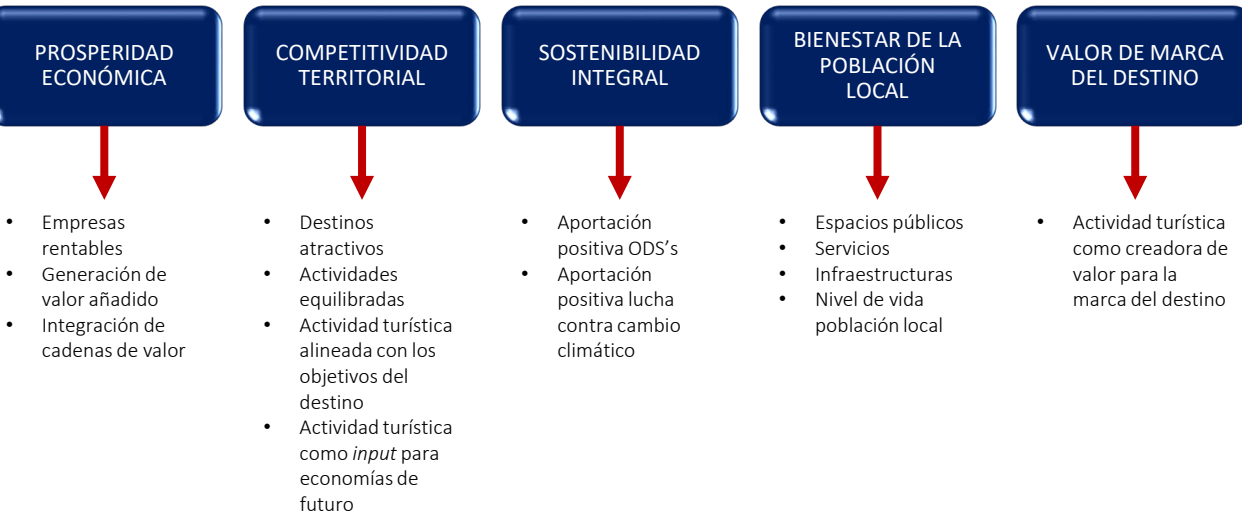
ESPACIOS DE DATOS: EL SUPERPODER DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Barcelona, 3 de octubre de 2024

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TIENE QUE GENERAR PROSPERIDAD, COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD, BIENESTAR Y VALOR DE MARCA

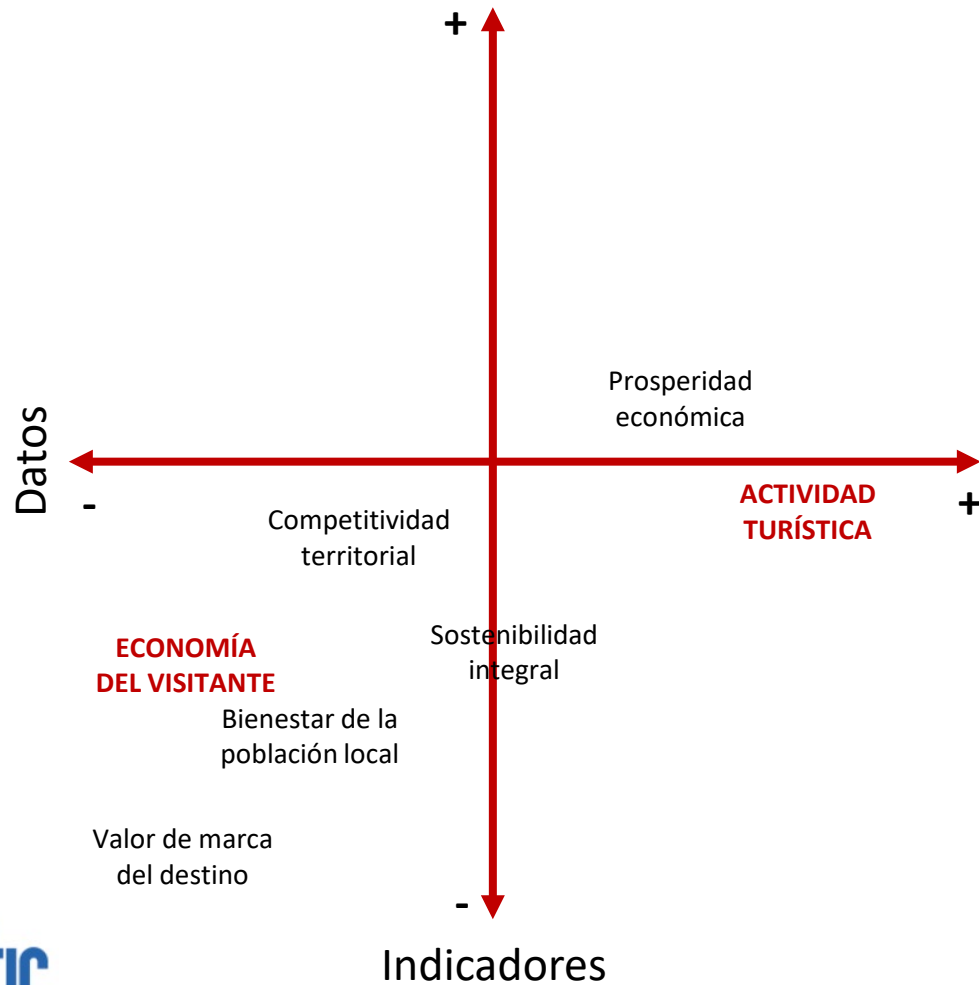
Y LO TIENE QUE HACER EN UN ENTORNO COMPETITIVO MUY COMPLEJO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DEL VISITANTE



¿SABEMOS SI LO ESTAMOS HACIENDO BIEN?

NO SABEMOS CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO

TENEMOS **MUCHA INFORMACIÓN**, PERO **SABEMOS POCO** ACERCA DE LA **FINALIDAD** Y EL **IMPACTO** DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

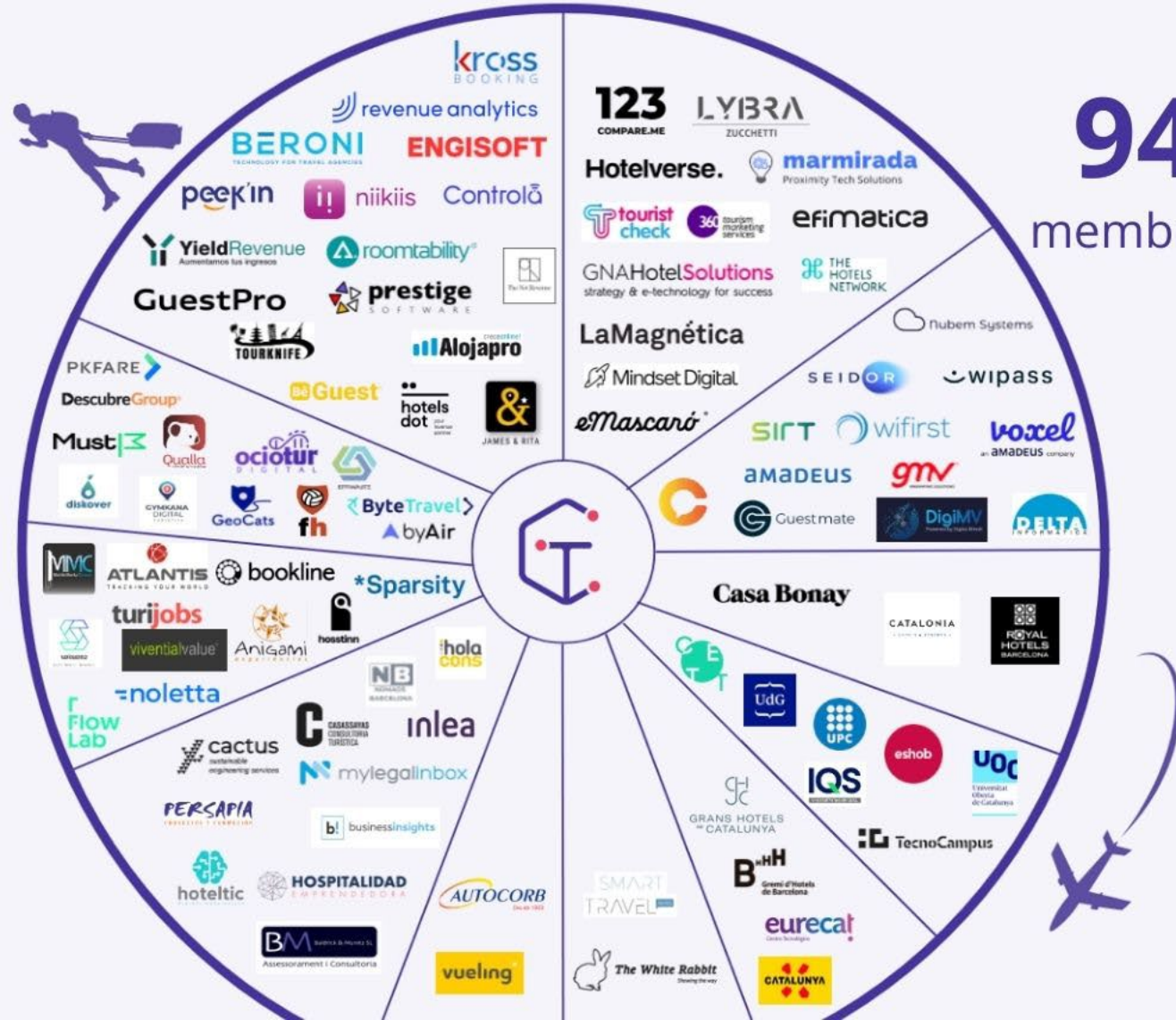


NECESITAMOS:

1. INFORMACIÓN Y DATOS
2. GENERAR CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA
3. CREAR INDICADORES
4. CREAR MARCOS DE TOMA DE DECISIONES PÚBLICO-PRIVADOS

“El futur és traveltech”

TIC turisme



94
membres

↑ 36
nous socis
anuals

3
esdeveniments
mensuals

6
projectes
en desenvolupament

#innovació

#emprenedoria

#internacionalització

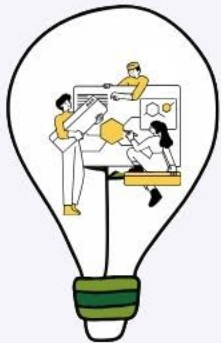
#talent

#valorcompartit

3 Grups de Treball

ESPAIS DE DADES

TALENT



BLOCKCHAIN & WEB3

