

L'adopció de la IA generativa té potencial per alliberar en alguns àmbits entre el 60 i el 70% del temps que els professionals dediquen a tasques rutinàries

- Segons estudis recents sobre l'impacte de la intel·ligència artificial generativa, les operacions amb clients, el màrqueting i les vendes, l'enginyeria de software i l'R+D estan entre les àrees més beneficiades per la irrupció d'aquesta innovació.
- S'estima que la intel·ligència artificial generativa pot arribar a generar un creixement del 7 per cent del PIB mundial en el decurs de la propera dècada i incrementar la productivitat laboral entre el 0,1 per cent i el 0,6 per cent anualment fins al 2040.
- L'AI & Big Data Congress, que se celebrarà els dies 9 i 10 d'octubre a Barcelona, abordarà aquestes perspectives i l'impacte de l'aplicació de la intel·ligència artificial en àmbits com la sostenibilitat, la creativitat i altres aplicacions sectorials.

Barcelona, 27 de setembre de 2024. L'adopció de la intel·ligència artificial generativa té potencial per alliberar en alguns àmbits entre el 60 i el 70 per cent del temps que els professionals dediquen actualment a tasques laborals rutinàries, segons alguns estudis sobre l'impacte d'aquesta tecnologia, que assenyalen les operacions amb clients, el màrqueting i les vendes, l'enginyeria de software i l'R+D entre les àrees més beneficiades per la irrupció d'aquesta innovació.

D'acord amb diferents informes tecnològics, la intel·ligència artificial generativa pot arribar a generar un creixement del 7 per cent del PIB mundial en el decurs de la propera dècada i incrementar la productivitat laboral entre el 0,1 per cent i el 0,6 per cent anualment fins al 2040.

En paraules del director del CIDAI i director científic de l'Àrea Digital d'Eurecat, Joan Mas, aquestes xifres mostren “fins a quin punt la generalització d'aquesta tecnologia tindrà impacte en les cadenes de valor dels diversos sectors econòmics, des del punt de vista de la innovació, de la millora de la productivitat i de la capacitat d'adaptació a entorns molt dinàmics”, aspectes que es tractaran a la desena edició de l'[AI & Big Data Congress](#), que tindrà lloc a Barcelona els propers dies 9 i 10 d'octubre.

Per aprofundir en aquesta perspectiva, l'AI & Big Data Congress abordarà l'impacte d'aquesta tecnologia i els reptes en la seva aplicació, amb especial atenció a la sostenibilitat, la creativitat i altres aplicacions sectorials. La nova regulació en matèria d'intel·ligència artificial i la seva aplicació pràctica als sistemes d'IA també tindrà un espai en el congrés.

L'experta tecnològica Rika Nakazawa, reconeguda recentment com una de les 50 dones més influents dels Estats Units segons la llista '50 over 50' de la revista Forbes, actualment directora global d'Innovació Comercial del grup NTT DATA, explicarà com es pot compatibilitzar l'augment de l'ús de la IA generativa amb la sostenibilitat energètica desplegant procediments i conceptes innovadors com la “intel·ligència orgànica”.

El cofundador de la start-up Runway, Alejandro Matamala, tractarà en la seva intervenció com els models avançats d'intel·ligència artificial en la indústria del cinema, l'entreteniment, els mitjans audiovisuals i l'art estan transformant la creació i l'edició de continguts i l'experiència dels usuaris. Per la seva banda, la Technical Solutions del CoE IA de CaixaBank Tech, Susana Gimenez, incidirà en la intel·ligència artificial generativa per millorar l'experiència del client i la qualitat del servei en l'entorn financer.

L'edició d'enguany reconeixerà, amb motiu del desè aniversari, la trajectòria investigadora del professor emèrit del CSIC a l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA), del qual en va ser fundador i director, Ramon López de Mántaras, pioner de la intel·ligència artificial a Catalunya. Igualment, es reconeixeran quatre empreses catalanes que han destacat per l'ús de la IA en aquests darrers deu anys.

La segona jornada de l'esdeveniment donarà veu a empreses amb projectes i iniciatives innovadores que exploraran les principals tendències tecnològiques de la intel·ligència artificial en sectors com l'editorial i el cultural, la indústria farmacèutica i en l'aplicació de la IA quàntica, així com avenços en l'explicabilitat de la IA, és a dir, en comprendre els resultats obtinguts pels algorismes d'intel·ligència artificial. També es presentarà una aplicació de salut pública per a la vigilància i el control de mosquits, entre altres iniciatives.

El congrés sobre intel·ligència artificial i Big Data al sector empresarial organitzat pel Centre of Innovation for Data Tech and Artificial Intelligence (CIDAI) i coordinat pel centre tecnològic Eurecat, en el marc de l'Estratègia d'Intel·ligència Artificial de Catalunya CATALONIA AI, té el patrocini de la Generalitat de Catalunya, CaixaBank Tech, Huawei, NTT DATA, Softeng, Telefonica Tech i Minsait. L'AI & Big Data Congress compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, el Barcelona Supercomputing Center, el Centre de Visió per Computador, la Fundació i2CAT, l'Intelligent Data Science and Artificial Intelligence Research Center (IDEAI) de la Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC), Microsoft, SAP i SDG Group.

Podeu consultar el programa complet i inscriure-us a l'esdeveniment en el següent [enllaç](https://aicongress.barcelona/congres/inscripcions/)
<https://aicongress.barcelona/congres/inscripcions/>

Acreditacions dels mitjans: press@eurecat.org

Podeu ampliar la informació o sol·licitar entrevistes a l'email premsa@eurecat.org o al mòbil 630 425 169.

Sobre el CIDAI

El CIDAI promou la transferència de coneixement i la realització de projectes conjunts entre entitats generadores de coneixement (universitats, centres de recerca i innovació), empreses proveïdores de tecnologia i serveis, i empreses i institucions usuàries demandants de solucions innovadores en intel·ligència artificial aplicada. Els socis promotors del CIDAI són la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Barcelona Supercomputing Center, el Centre de Visió per Computador, la Fundació i2CAT, Huawei, l'IDEAI-UPC, Microsoft, NTT DATA, SAP, SDG Group i Eurecat, que n'és el coordinador. **Més informació a www.cidai.eu**