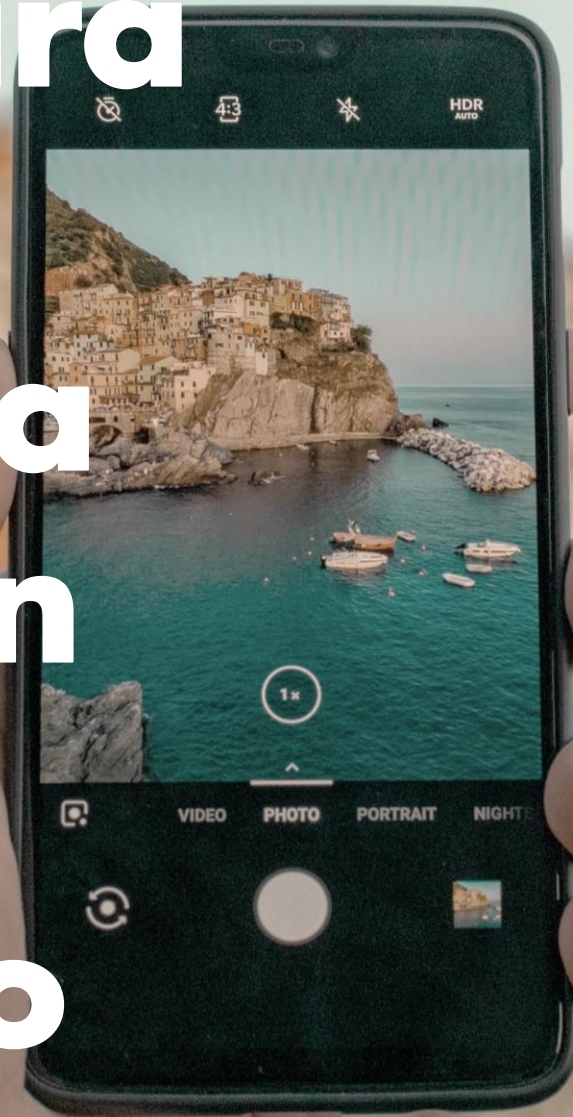
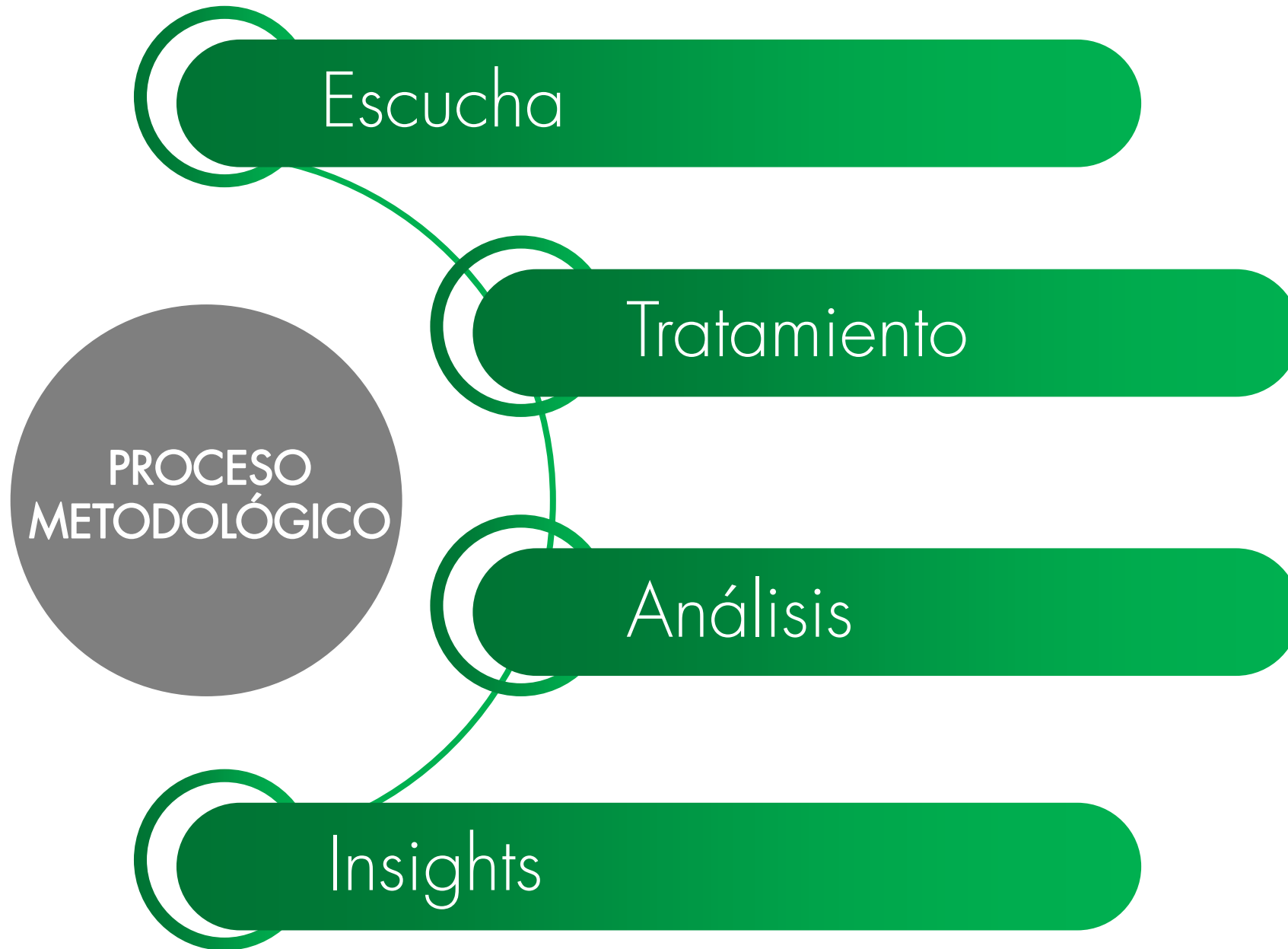


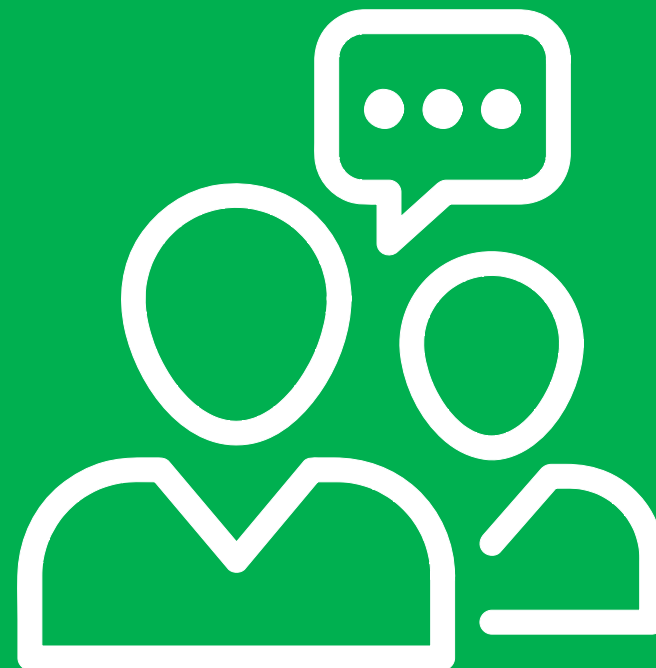
**Claves para
medir y
analizar la
reputación
digital de
un destino
turístico.**



SANTIAGO ROSERO
CMSO at Nethodology
Junio 2021



Importa más el
quién lo dice que
el qué se dice.



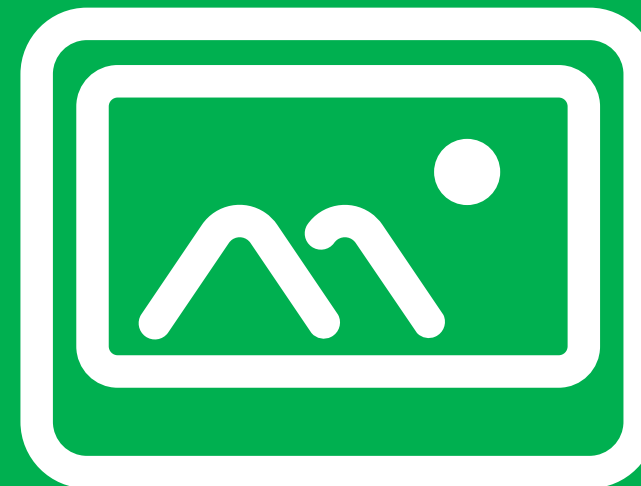


La tecnología no ha reemplazado a la mente humana.

Buscar preguntas a las respuestas.



El valor de
entender la
fotografía
completa.



¡Gracias!

Forum TurisTIC 2021 | Santiago Rosero | Nethodology