



Confianza, reputación online y percepción de la seguridad en tiempos de pandemia

Barcelona 22/06/2021

Rafael González
Socio Director

viventialvalue®

Forum
TurisTIC

Organiza:
eurecat



viventialvalue[®]

innovación en inteligencia turística



#Confianza

66%

de los viajeros
dedicarán más tiempo a
leer **reseñas online**

80%

de los viajeros
decidirá alojamiento por
sus **medidas sanitarias**

+50%

aumento de menciones a
"limpieza" e **"higiene"**
en comentarios online



#Smart Data



“Opiniones COVID”



BIG DATA + IA + AHE!



[linkedin.com/company/vivential-value/](https://www.linkedin.com/company/vivential-value/)

- twitter.com/ViventialValue



Monitor de reputación online de destinos turísticos de España 2021

Módulo de percepción de seguridad sanitaria en alojamientos

viventialvalue®



140

Destinos

24.065

Alojamientos

5.666.720

Volumen de Opiniones

iRON Global



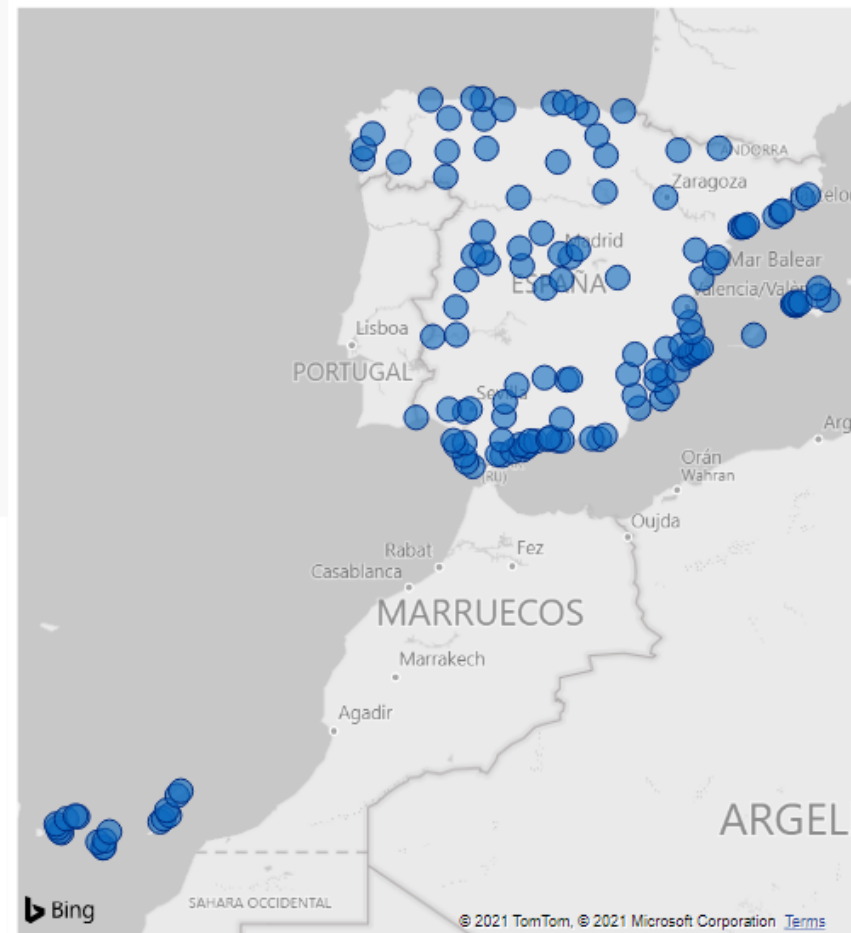
iRON Limpieza



iRON
 Índice de Reputación Online®

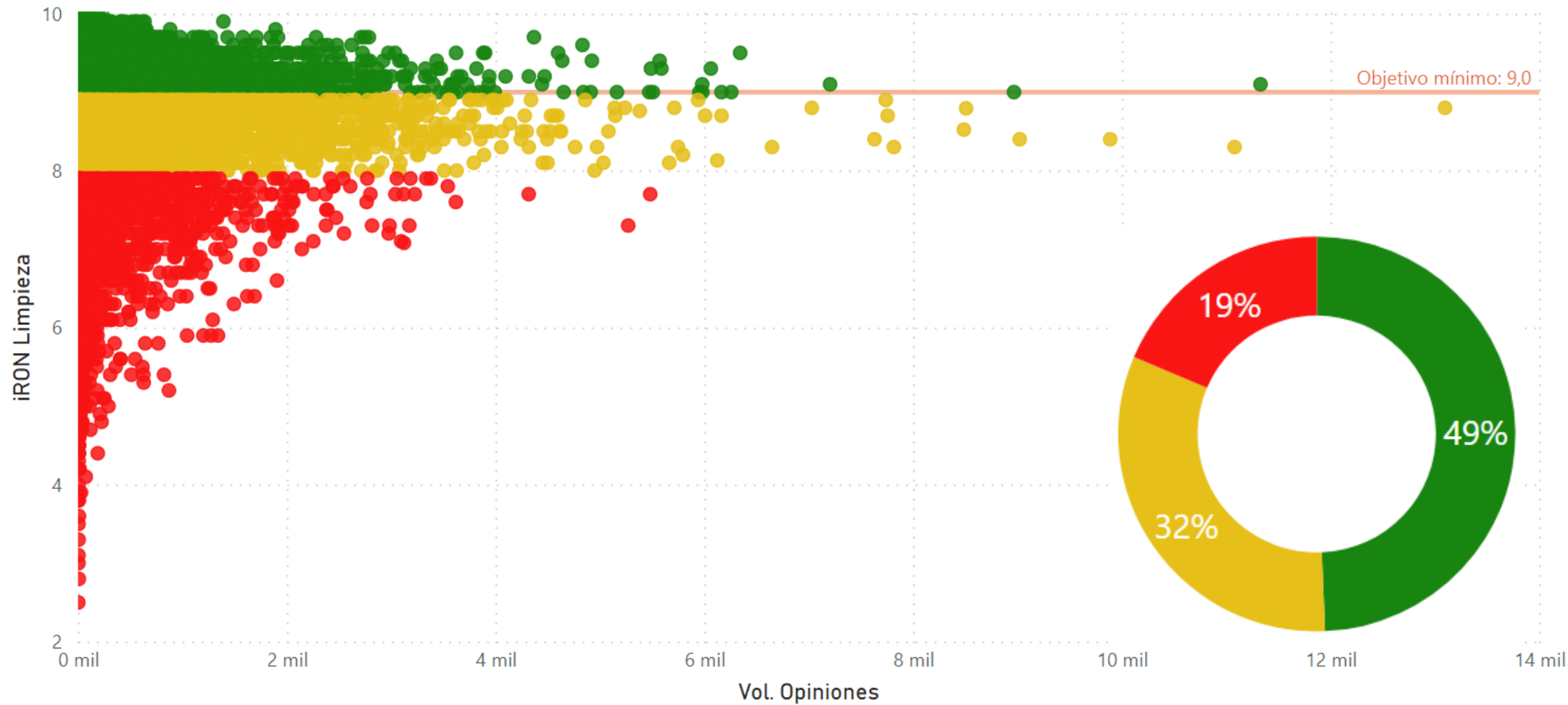
viventialvalue®

Destinos analizados





Limpieza ● Excelente ● Correcto ● Bajo



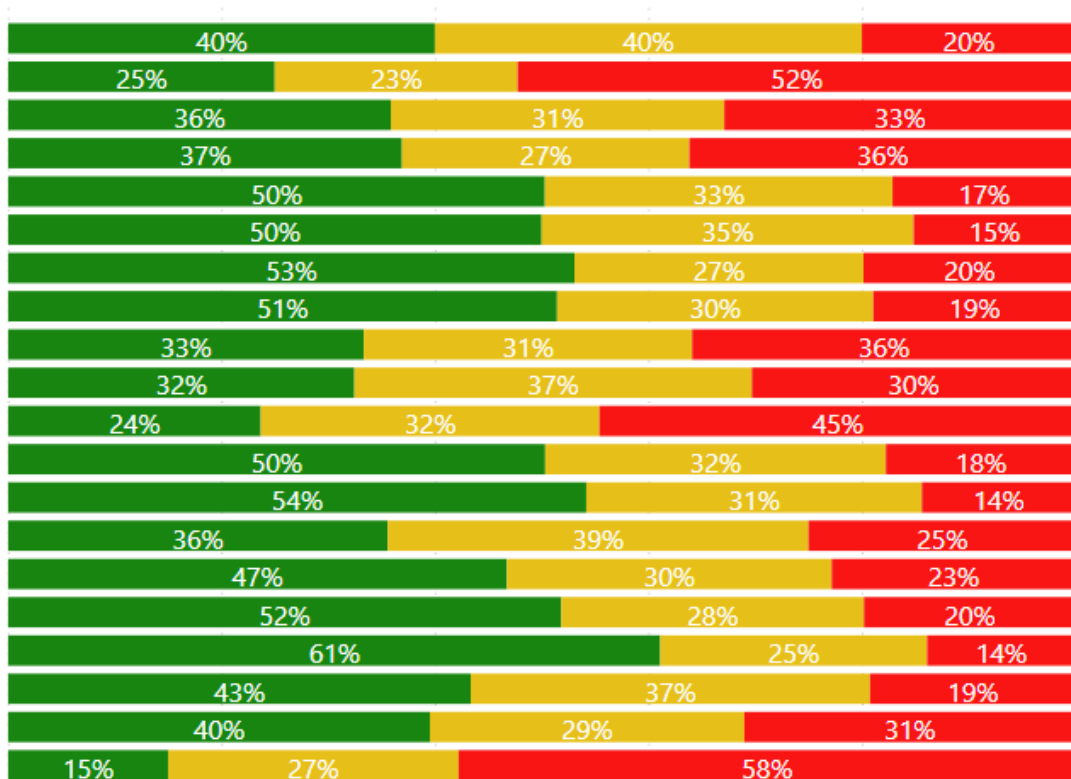


Comparativa Destinos (% de alojamientos por nivel de Limpieza)

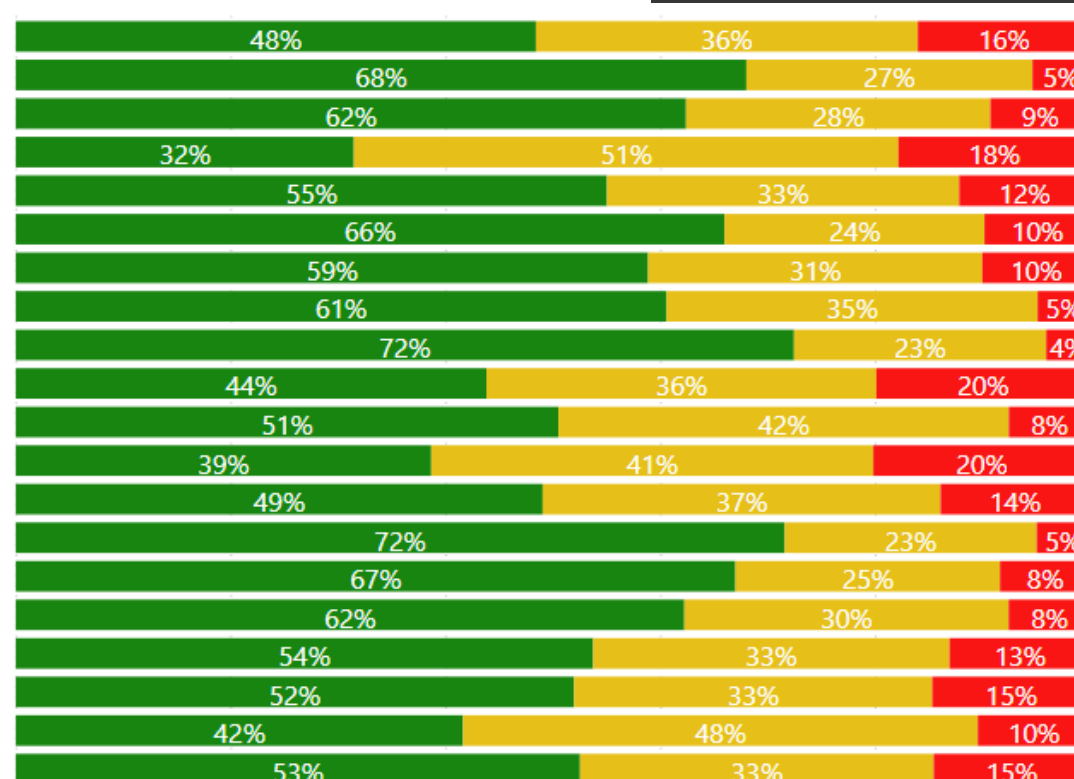
Limpieza ● Excelente ● Correcto ● Bajo



Destinos



Destinos





Gobernanza

#Reputación

#Confianza

#Smart Data

#Gobernaza



#SALUD y DATOS!!

Rafael González

Socio Director

www.viventialvalue.com

info@viventialvalue.com



viventialvalue[®]

Innovación en inteligencia turística
para la mejora competitiva de
destinos inteligentes y sostenibles