

Taller EC Turisme

Visió sostenible i fulla de
ruta d'impacte positiu
per al territori

l'Algorisme del canvi
eAgora




16 i 17 de juny de 2022

jofre.tessier@eagora.app

622 56 97 02



 **Key Account Manager**
eAgora Algoritmo del cambio



 **Co-Fundador**
ITINERE CIRCULAR

L'impuls de l'Economia circular a l'activitat turística.

Com implementar un full de ruta?



- 1- Introducció a l'economia circular i impactes del turisme
- 2- Models d'economia circular exitosos
- 3- Pautes i instruments per a la diagnosi de l'organització
- 4- Anàlisi i realització del cicle de vida
- 5- Tecnologies facilitadores i recursos d'economia circular
- 6- Exemples, casos pràctics i creació de valor
- 7- Definició d'un full de ruta adaptat i consells

Introducció a l'EC: per què necessitem un nou model ?

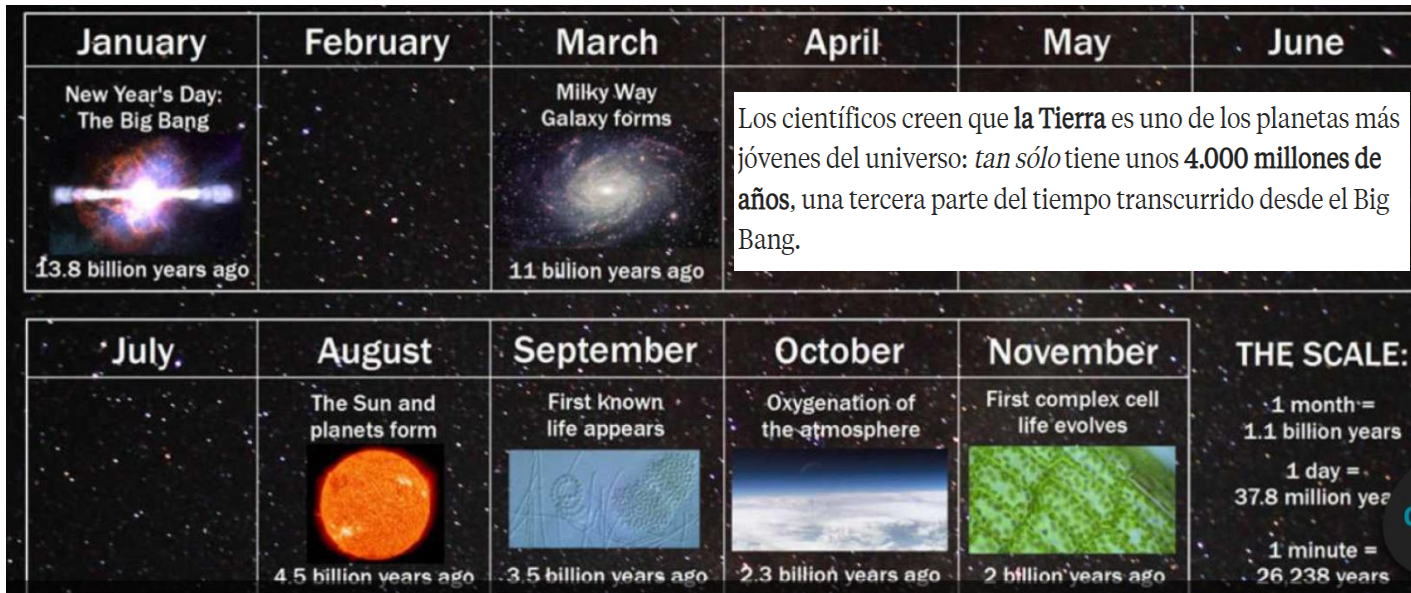
- **Moment actual:**

- **Edat de la terra: Impacte del ser humà a un planeta de 4000 milions d'anys**
- **Crisi de materials**
- **Crisi ambiental**
- **Creixement demogràfic**
- **Comportament humà**

- **Ens toca revisar el més aviat possible el model econòmic i la forma de relacionar-nos amb el planeta**



Edat de la terra: 4000 milions d'anys



- Aunque supiera que mañana se acaba el mundo, hoy mismo plantaría un árbol. *Martin Luther King*
- Acabar con el medio ambiente es la forma más rápida de acabar con la sociedad.
- A los votantes se les puede engañar, pero a la atmósfera no. *Donella Meadows*
- Si envenenas un río, el río te va a envenenar a ti.
- Todo lo malo que le pase a la Tierra, más tarde, le pasará a sus hijos.
- La tierra nos da lo suficiente para las necesidades de todos los hombre, pero no suficiente para avaricia de todos los hombres. *Mahatma Gandhi*
- Hay dos cosas que llaman terriblemente la atención: la inteligencia de los animales y la bestialidad de los humanos. *Flora Tristán*
- Es inmensamente triste ver como la naturaleza nos está hablando y los humanos no escuchamos. *Victor Hugo*

**30 de
DICIEMBRE**
Se extinguen
los últimos dinosaurios

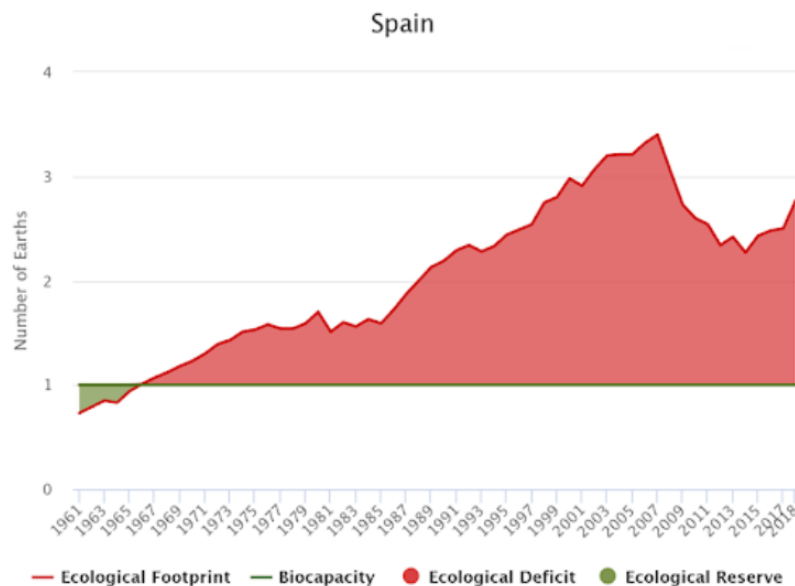


**31 de
DICIEMBRE
22:24**
Aparecen los primeros
humanos primitivos



Crisi de materials ?

El pasado **29 de julio** la humanidad entró en números rojos: **el capital natural disponible del planeta tierra fue liquidado y la capacidad de los ecosistemas para la regeneración de sus recursos naturales se excedió en un 74%**. Una realidad esta que vino a poner de relieve lo denunciado en los últimos diez años: **el modelo de consumo del ser humano es insostenible en el tiempo**. No por menos, el actual ritmo de **esquilmación de recursos** nos sitúa de manera inexorable ante un **colapso de un sistema** que hoy sólo podría mantenerse con la existencia de otro planeta tierra a disposición del modelo actual de crecimiento económico.



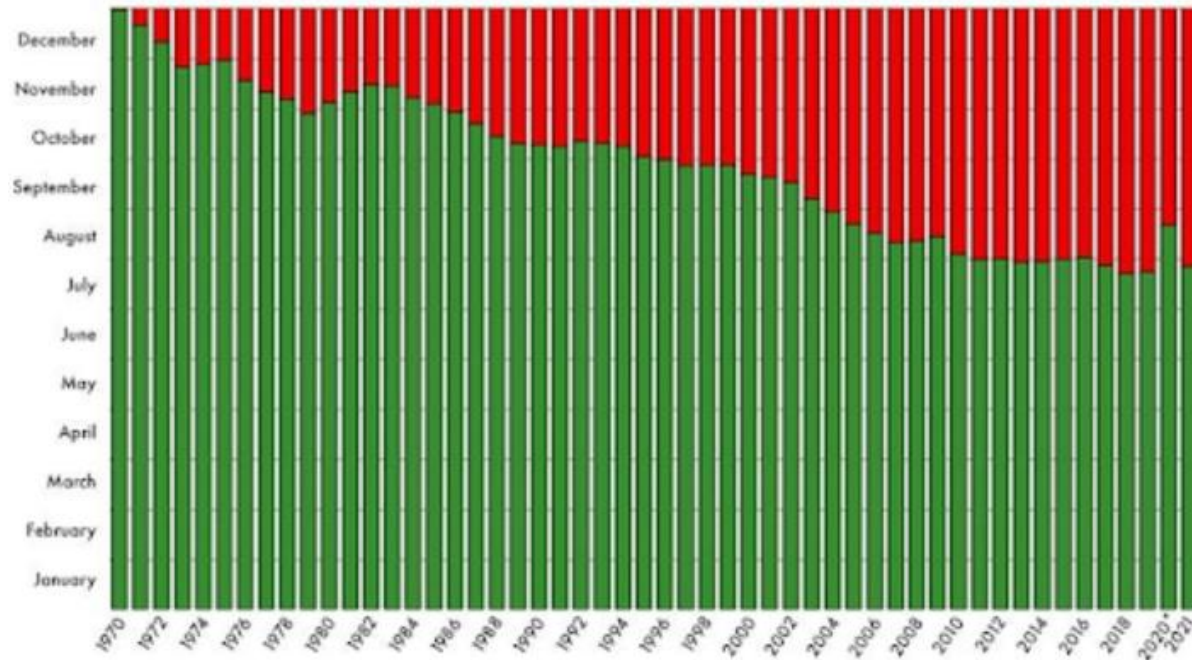
1 Earth

Earth Overshoot Day

1970 - 2021



1.7 Earths

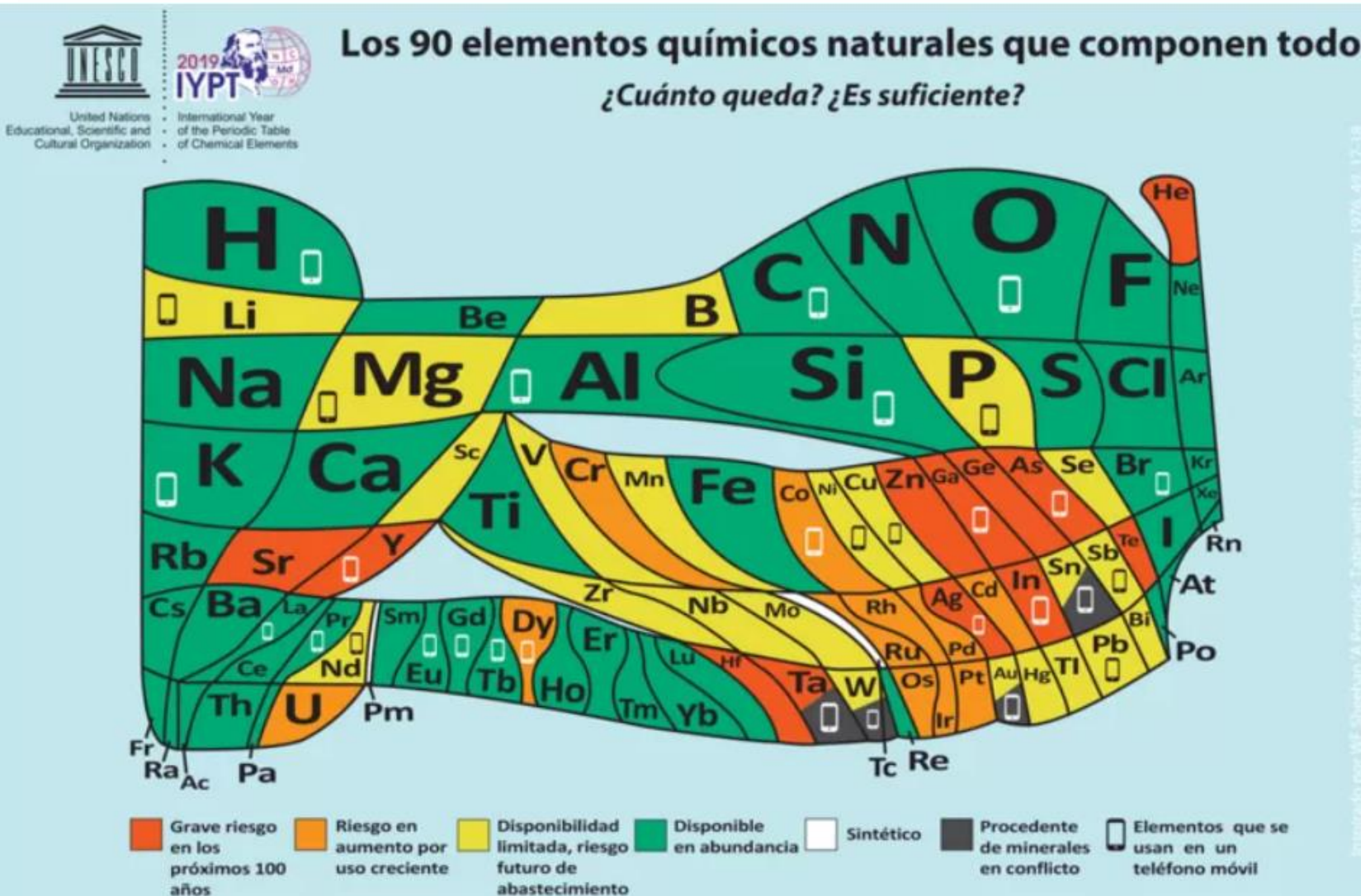


12 de mayo

El día de la sobrecapacidad de la Tierra es una fecha muy infravalorada para la situación actual en nuestro planeta. El pasado 12 de mayo, España agotó los recursos naturales de los que disponía para el año **2022**. 19 may 2022

Taula periòdica: agafem consciència

"Es extraordinario que todo lo que vemos en el mundo está hecho de estos 90 elementos", señaló Cole Hamilton.



Taula periòdica: dades rellevants

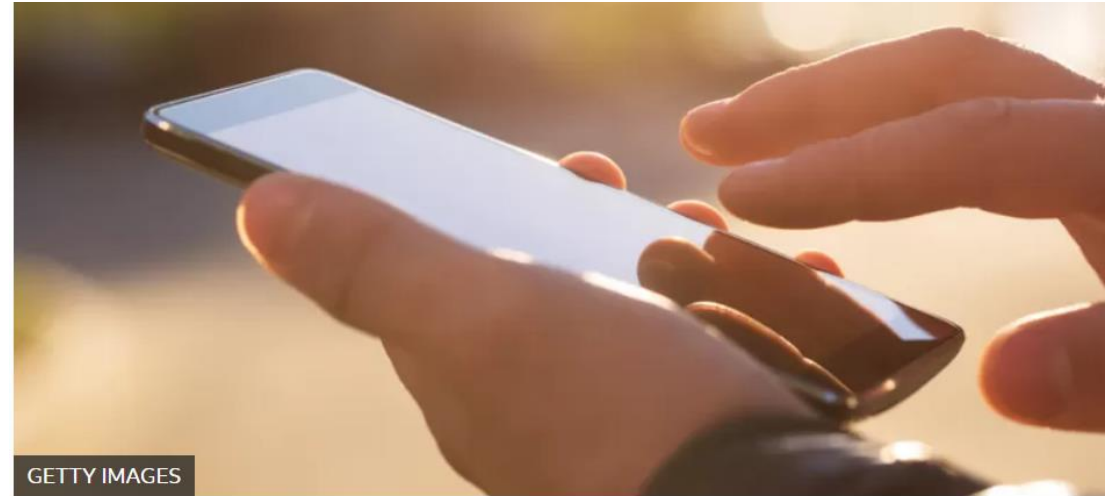
Minerales de "sangre"

La tabla muestra en color gris elementos en los celulares que provienen de zonas de conflicto, los llamados minerales "de sangre".

El **estaño (Sn)**, **tántalo (Ta)**, **tungsteno o wolframio (W)** y el **oro (Au)** se obtienen en zonas donde hay enfrentamientos por el acceso a estos elementos.



El **cobalto** no aparece en naranja ni se obtiene en áreas de conflicto, "pero proviene en su gran mayoría de minas donde trabajan niños y adultos en condiciones deplorables".

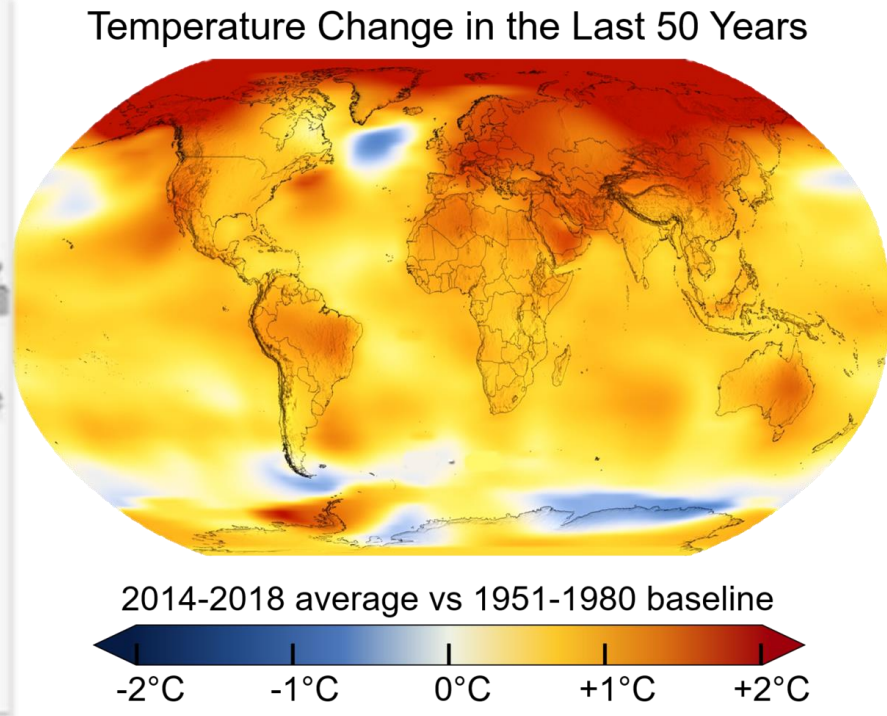


GETTY IMAGES

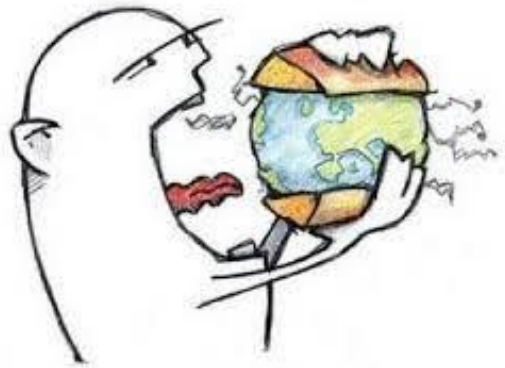
El **indio (In)** es un componente de óxido de indio y estaño, el material usado en la película conductora en todas las pantallas táctiles.

"Es un derivado de la extracción de zinc. Usamos cerca de 770 toneladas al año y su cantidad estimada en las reservas de zinc es de 15.000 toneladas, suficiente solamente para 20 años si no tomamos medidas".

Crisi Ambiental: on estem?



Impacte del ser humà



Frases de Greta Thunberg sobre el cambio climático

- "Nuestros padres discuten sobre el final de Juego de Tronos mientras el planeta se quema".
- "Es la crisis más importante que ha enfrentado la humanidad jamás".
- "Nos están fallando a los jóvenes, pero los jóvenes están entendiendo la magnitud de su traición. (...) están pendientes de ustedes y si nos fallan nunca se lo perdonaremos".
- "¿Ustedes vienen a nosotros, los jóvenes, en busca de esperanza? ¿Cómo se atreven?".
- "No son lo suficientemente maduros para decir las cosas como son. Incluso esa carga nos la dejan a nosotros, los niños".
- "Mi Asperger me ayuda a no creer en mentiras".
- "No quiero que tengas esperanza, quiero que entres en pánico".
- "Nos estamos enfrentando a la sexta extinción masiva y el ritmo de extinción es 10.000 veces más rápido de lo normal".
- "Quiero que escuchen a los científicos. Y quiero que se unan detrás de la ciencia. Y luego quiero que actúen".
- "Por favor, guarden sus elogios. No los queremos".
- "Cuando yo pueda ser política, ya será tarde para actuar".

Impacte del ser humà. Els últims 50 anys hem millorat en molts aspectes:

- ✓ Esperança de vida (Vacunes, tractaments, nanotecnologia...)
- ✓ Sistema Sanitari
- ✓ Sistema educatiu
- ✓ Formes de viatjar
- ✓ Experiències úniques
- ✓ Alta capacitat del ser humà en adaptar-se i evolucionar
- ✓ x5 el ritme de transformació digital
- ✓ Sistemes de comunicació molt avançats



- ❖ Tenim eines (ho verem més endavant).
- ❖ I, com hem vist, tenim reptes: Organitzatius, socials, econòmics i ambientals.

Cas d'actualitat: Tenerife i les Canàries

- Inversors estrangers
- Superpoblació
- Massificació
- Generació de residus creixent
- Saturació de les infraestructures
- Desigualtats socials

- Què haurien d'haver fet per a evitar aquesta situació?



Cap a on es dirigeix el turisme ?

- El presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez Marín.
- Martínez Marín ha dicho **“Estamos convencidos de que el turismo será circular o no será.** El sistema de producir, usar y tirar está dando paso a uno basado en la economía circular, donde se reduce el número de residuos, mejora la eficiencia de las empresas, la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del turismo, lo que va a contribuir a un modelo turístico mas sostenible y equilibrado”
- El **sector turístico en España** puede desencadenar y estimular el cambio de un modelo económico no sólo en los subsectores que lo componen, sino en el resto de los sectores de la economía, ya que **puede actuar como motor de arrastre y regeneración.**



Models d'economia circular exitosos

Fiquem un ull fora del turisme per a agafar idees

☐ Saica



☐ Kalundborg



☐ Ikea

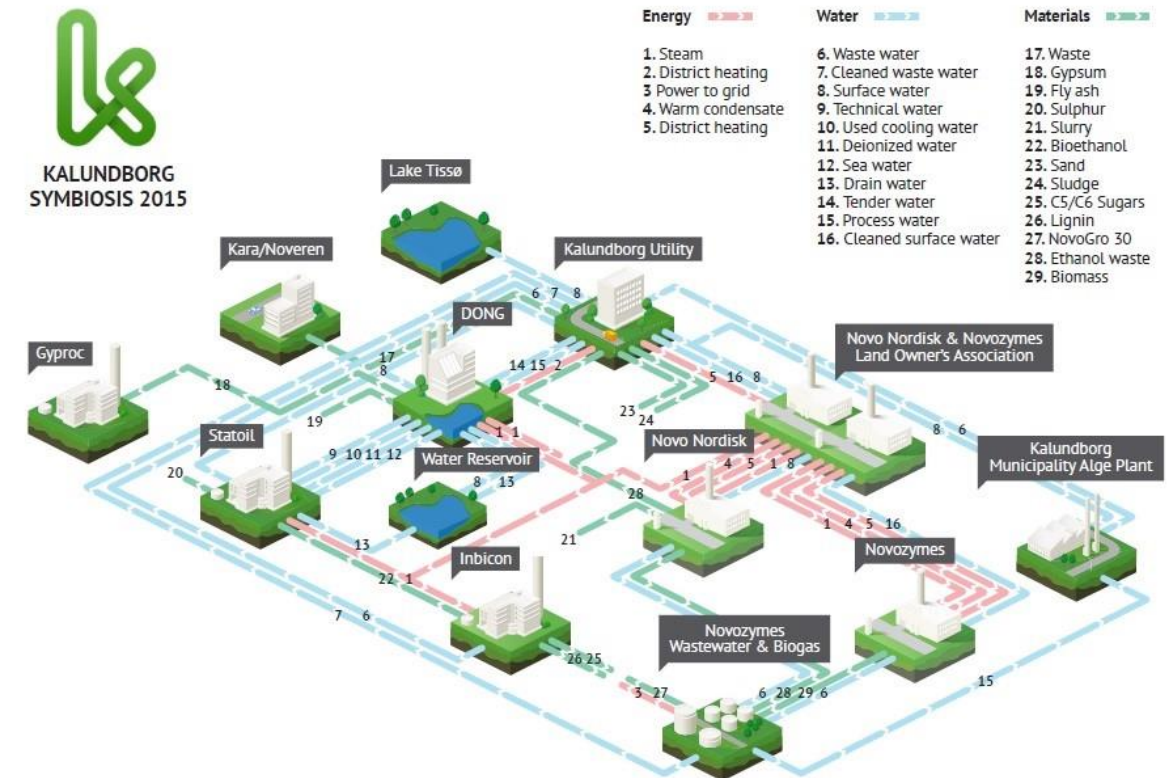


Model Kalundborg: pioneros en la Simbiosis Industrial

- El principio de la innovación ecológica en **Kalundborg** es sencillo: controlar la complejidad de las actividades industriales de la región ordenando las empresas en una estructura similar al principio de simbiosis en los ecosistemas naturales.

- Legislación del país favorable.

- Se basa esencialmente en conectar físicamente a empresas vecinas de cara al intercambio prolongado de agua, materiales (transformación de residuos en subproductos utilizables por otras empresas) y energía, con el fin de optimizar el uso de recursos.



Model Ikea: circularitat com a eix estratègic

IKEA pone en marcha una gran revolución circular

Con el objetivo de conseguir un impacto positivo en el clima en 2030, ha diseñado un ambicioso movimiento para impulsar la sostenibilidad en la vida diaria que incluye servicios como la recompra de los muebles usados a sus clientes

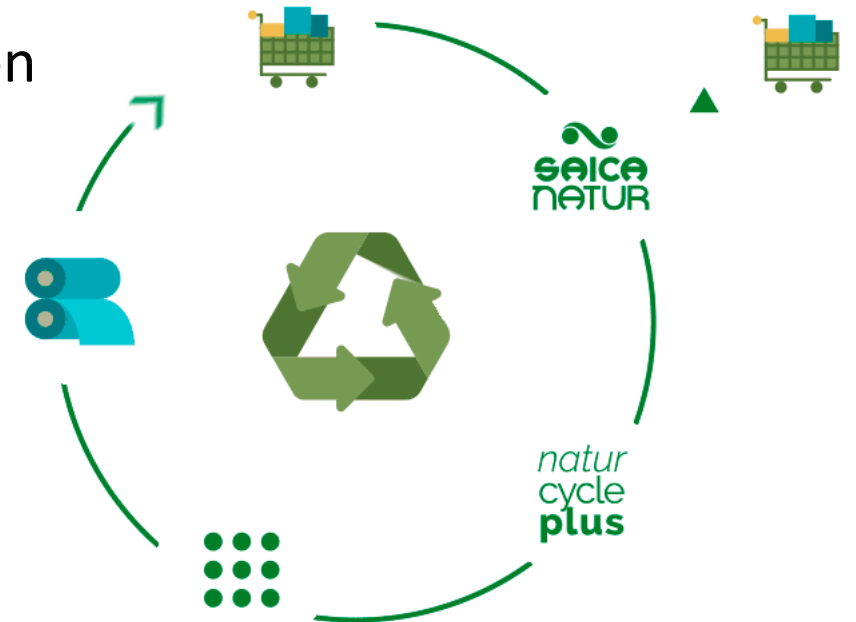
- Se han propuesto involucrar al mayor número de personas –clientes, colaboradores, proveedores e incluso a otras empresas– para hacer del consumo de muebles, artículos para el hogar y alimentación un acto 100% sostenible para el Planeta.
- Para 2030 la compañía fabricará el 100% de sus nuevos productos con materiales reciclados o renovables y reducirá su huella total en un 70% de media por producto.
- **Materiales innovadores.** La compañía sueca está apostando por materiales como el bambú, una de las plantas de más rápido crecimiento en el mundo, duradera, fuerte y resistente a la humedad y de la que se aprovechan todas sus partes.
- IKEA trabaja codo con codo con emprendedores sociales (mujeres artesanas, refugiados y grupos vulnerables) convertidos en proveedores de muchos de los productos únicos que forman parte de la oferta de la multinacional, algunos en mercados locales y otros en todo el mundo.

Model Saica: cas d'èxit del nostre territori

- “El Pacto Verde Europeo establece tres prioridades: la **neutralidad climática**, **evitar un crecimiento económico disociado del uso de recursos** y **que no haya personas ni lugares que se queden atrás**”
- “Para progresar hacia un nuevo modelo de producción y consumo es **primordial evitar los residuos**, y cuando el **residuo sea inevitable, transformarlo en un recurso**”
- “La **transformación de una Economía Lineal a una Circular** es un **proceso muy complejo**. Pero **alcanzable**. La ambición de Saica Natur es poner al servicio de sus clientes su experiencia en modelos circulares como el del papel y cartón para ayudarles a alcanzar esa meta de circularidad”.

➤ **Guillermo Valles**,
Director General de
Saica Natur

➤ **Miryam Portillo**,
Directora Comercial y
de Marketing de
Saica Natur



Model Saica: cas d'èxit del nostre territori

Para llevar a cabo nuestra estrategia de negocio circular, definimos unos compromisos a futuro sobre los principales vectores ambientales afectados por nuestra actividad



Productos y Materias
Primas



Energía



Agua



Emisiones a la
atmósfera



Residuos

Fem el diagnòstic: radiografia de com estem

- ❖ L'objectiu principal és proporcionar una imatge del nivell circular i sostenible dins d'una destinació turística. Tenint en compte les principals àrees d'actuació que s'han de valorar i mesurar per a emprendre una transició circular.
- ❖ Tots els aspectes a nivell de destinació turística estan sota el control de diferents responsables de la presa de decisions. L'administració pública, l'estructura de governança, els ministeris i les parts interessades (com, per exemple, associacions comercials, organitzacions involucrades en processos crítics. Exemples: gestió i serveis de l'aigua; gestió i serveis de residus; gestió i serveis energètics; gestió i serveis de mobilitat; educació).
- ❖ Tenir en compte si una destinació turística a aquest nivell és capaç d'implicarse i donar suport a les seves indústries turístiques (hotels, cadenes d'hotels, cases d'estiu, cases de lloguer, apartaments, albergs, turisme rural, càmpings, serveis de restauració, bars, restaurants, turoperadors i agències de viatges, etc.) per tal de prendre decisions circulars i sostenibles (com ara l'adquisició de productes/consumibles que compleixin amb criteris sostenibles i circulars, etc.) i, per tant, enfortir el treball de xarxa turística.

Responsabilitat compartida dels actors

- ✓ La Comunitat Local (Guanyar suport i fomentar les cooperacions).
- ✓ Implicació del Govern, Organismes Supramunicipals i Ajuntaments.
- ✓ Indústria del turisme (Hoteleria, restauració, transport, altres empreses de serveis...)
- ✓ Conèixer el perfil del turista.
- ✓ Implicar al món educatiu.



Recursos amb potencial turístic

- ✓ Els recursos turístics potencials seran qualsevol element, material o immaterial, vinculat a la natura o a la cultura d'una localitat, que no es troben encara incorporats a la dinàmica turística, ni compta amb cap tipus de serveis de suport amb finalitat turística.

Exemples:

- ✓ Casc històric de Tortosa mal conservat i poc promocionat.
- ✓ Rutes dels Ports amb alt potencial.



Fem el diagnòstic: radiografia de com estem

Circularitat Sistèmica (Objectiu: Simbiosi)

❖ El enfoque de INCIRCLE se basa en los siguientes principios de Economía Circular (EC):

❖ Y pone foco en los siguientes pilares:

- ✓ **Reducir**
- ✓ **Regenerar**
- ✓ **Repensar**
- ✓ **Innovar**
- ✓ **Revalorizar**

- ✓ **Agua**
- ✓ **Energía**
- ✓ **Residuos**
- ✓ **Movilidad**
- ✓ **Horizontal**
(transversal turismo)

Fem el diagnòstic: veiem com REPENSAR i anotem possibles mesures a incorporar

- Repensar:

El cumplimiento del principio de repensar se basa en una clara conciencia sobre los efectos que las decisiones determinan sobre los recursos a través de capitales, en todas las fases del ciclo de vida de productos y servicios. Debido a su naturaleza transversal, las políticas de turismo necesitan especialmente este tipo de planteamiento, que puede considerar todos los sectores sobre los que incide este fenómeno.



Exemple: realitzar la matriu del cicle de vida. Aquest principi és la base d'un model d'Economia Circular.

Fem el diagnòstic: veiem com REDUIR i anotem possibles mesures a incorporar

- Reducir:

El primer principio que define un modelo circular es diseñar sin residuos. De hecho, en un modelo como este los residuos no existen, por cuanto se considera como capital económico, natural y social, y por tanto se mantiene en uso durante el mayor tiempo posible. Las políticas de turismo pueden fomentar este principio, pensando acciones en las que la producción de residuos sea mínima, y el uso de recursos se optimice.



Exemple: utilitzar productes a granel per a reduir els envasos generats.

Fem el diagnòstic: veiem com **REGENERAR** i anotem possibles mesures a incorporar

- Regenerar:

La idea detrás de este enfoque es, por un lado, optimizar el fondo de recursos distribuyendo los componentes y materiales de productos en los ciclos tanto técnicos como biológicos recogiendo y sustituyéndolos en cada nivel del reciclaje y, por otro, tratar de desmaterializar todo lo posible los recursos relacionados con el turismo mediante su virtualización. Por consiguiente, el turismo debería integrarse con otras actividades económicas, generando sinergias entre actividades turísticas y locales.



Exemple: aprofitar els residus biològics per a generar compost

Fem el diagnòstic: veiem com INNOVAR i anotem mesures possibles mesures a incorporar

- Innovar:

Tener una visió a largo plazo es una necesidad, ya que inspira explícita e implícitamente las acciones individuales. Las políticas locales circulares deberían inspirarse en la visión a largo plazo del Acuerdo Ecológico Europeo de la Comisión Europea y ser claramente innovadoras, utilizando ideas o métodos nuevos, previendo distintos escenarios y haciendo sitio a más desarrollos locales.

Exemple: transformar un edifici abandonat en un hotel sostenible i integrat amb el territori (Cas Solfa)



Fem el diagnòstic: veiem com REVALORITZAR i anotem possibles mesures a incorporar

- Revalorizar:

Este principio se refiere a la capacidad de los responsables para mantener el valor de los recursos y productos a través de diferentes ciclos económicos. Este principio requiere específicamente aumentar la capacidad global de los ciclos para reciclar. El reciclaje podría referirse al proceso de convertir materias primas secundarias/subproductos en nuevos materiales, componentes o productos de mejor calidad, funcionalidad aumentada y/o mayor valor.

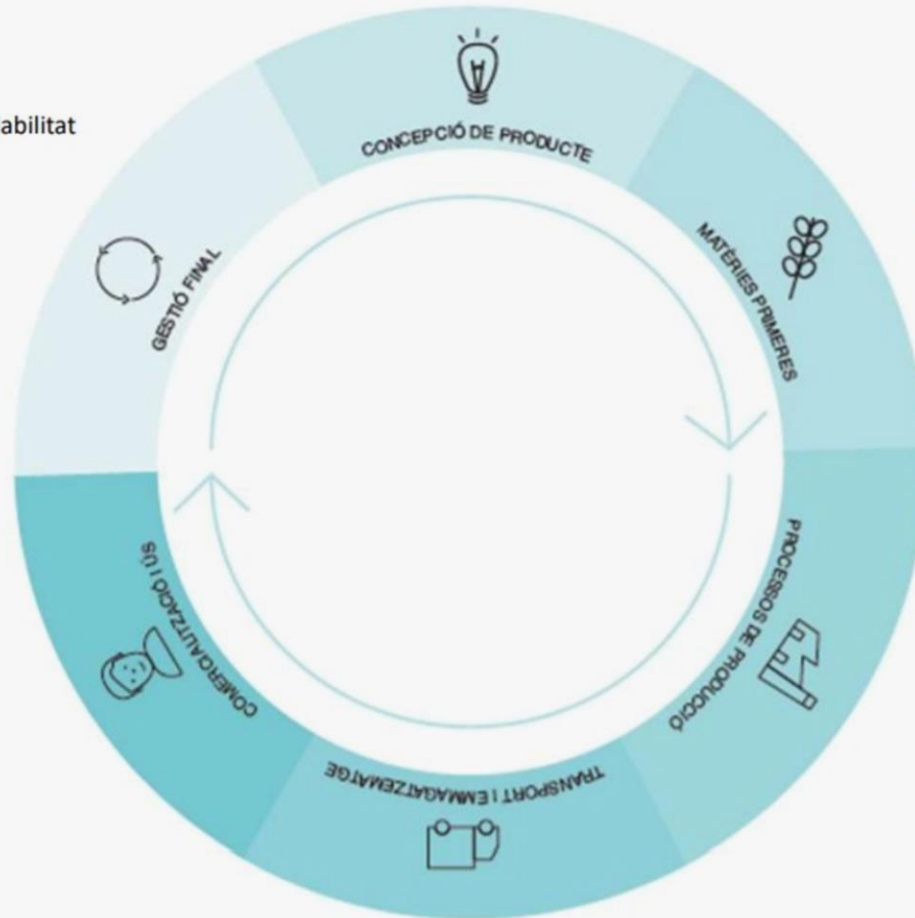


Exemple: càmares de bicicletes del delta. Utilitzades com a material per fabricar estoigs i bosses de mà.

CICLE DE VIDA

- Desmaterialització
- Minimització dels materials
- Integració sociolaboral

- Desmuntatge senzill i reciclabilitat
- Reaprofitament d'usos



- Materials reciclats i reciclables
- Materials amb certificació Cradle to Cradle

- Producció local
- Fabricació sense materials sobrants
- Eliminació de substàncies tòxiques

- Minimització d'embalatge
- Optimització del transport

CICLE DE VIDA A TREBALLAR



RECURSOS

- **Los suministros circulares** (uso de energías renovables, biomasa o materiales reciclables en lugar de recursos perecederos).
- **Reducir el uso de energía y recursos no renovables.**
- Autoproducción de **energía proveniente de fuentes renovables**, como la solar y la eólica.
- Suministro de **productos alimenticios locales y de temporada**, minimizando o eliminando las necesidades de transporte.
- Optar por **alimentos de producción biológica**, envasados y/o embalados de forma sostenible (ecodiseño y biomateriales).

PROCESSAMENT DE RECURSOS

- **La recuperación de recursos** (obtención de energía y recursos útiles a partir de residuos o productos de desecho).
- **Minimizar la generación de residuos en las instalaciones turísticas**, fomentando la prevención, la reparación, la reutilización y el reciclaje, en la propia actividad o en otras industrias.
- Proyectos de **edificación o restauración de edificios e infraestructuras turísticas**, que permitan la reutilización y reciclaje de materiales, el ahorro de energía, a través de la automatización de su sistema de gestión y optimización del uso, como es el caso de la **construcción pasiva y/o de la bioconstrucción**.
- **Gestión optimizada del recurso agua**: ahorro, tratamiento y reutilización.

MANUFACTURA DEL PRODUCTE

- Implementar acciones para alcanzar el **cero residuos plásticos**.

DISTRIBUCIÓN

- Suministro de **productos alimenticios locales y de temporada**, minimizando o eliminando las necesidades de transporte.

- **Flota de servicio eléctrica.**

USOS

- **El uso compartido a través plataformas** (aumento del nivel de uso de productos compartiendo su empleo/acceso/propiedad).
- **El producto como servicio** (dando acceso a productos, cuya propiedad se conserva, a cambio de un pago por el uso de los mismos; también se conoce como *servitización* de productos).

FINAL DE LA VIDA ÚTIL

- **Reducir o eliminar el uso y desecho de materiales peligrosos.**

Extender la vida del mobiliario, accesorios y equipos mediante la refabricación.

ALTRES ACCIONS PER AL CICLE DE VIDA

→ **Restaurants**

Compartir el exceso de comida en plataformas de intercambio.

Elaborar sistemas en cascada para que los recursos alimentarios vuelvan a la producción de alimentos agrícolas.

Establecer sistemas locales de abastecimiento de alimentos.

Reducir y prevenir el desperdicio alimentario mejorando la planificación de los menús y adaptándolos a los productos de temporada.

Reciclar el exceso de comida para la alimentación animal y el compostaje.

Sistemas en cascada para convertir los recursos alimentarios en biocombustibles.

Invertir en tecnologías de seguimiento de la comida y en productos con envases circulares.

Desarrollar modelos de negocio basados en la financiación por *leasing*.

ALTRES ACCIONS PER AL CICLE DE VIDA

→ **Alojamiento**

Implementar sistemas monitorizados para el uso de agua y energía, sistemas de tratamiento de residuos, así como, sistemas de gestión del personal sobre el uso de amenities y tratamiento de residuos.

Implementar fuentes de energía circulares y renovables.

Invertir en sistemas de reutilización de aguas grises.

Extender la vida del mobiliario, accesorios y equipos mediante la refabricación.

Remodelar los edificios de los alojamientos turísticos haciendo uso de las tecnologías circulares existentes.

Expandir la gestión de la cadena de suministro para acceder a todos los materiales que se utilizan en el establecimiento, desde los muebles hasta los jabones.

Desarrollar avanzados sistemas de evaluación destinado a las prácticas del personal y huéspedes.

Elaborar sistemas en cascada para el diseño, uso y tratamiento de todos los productos utilizados en las operaciones del día a día.

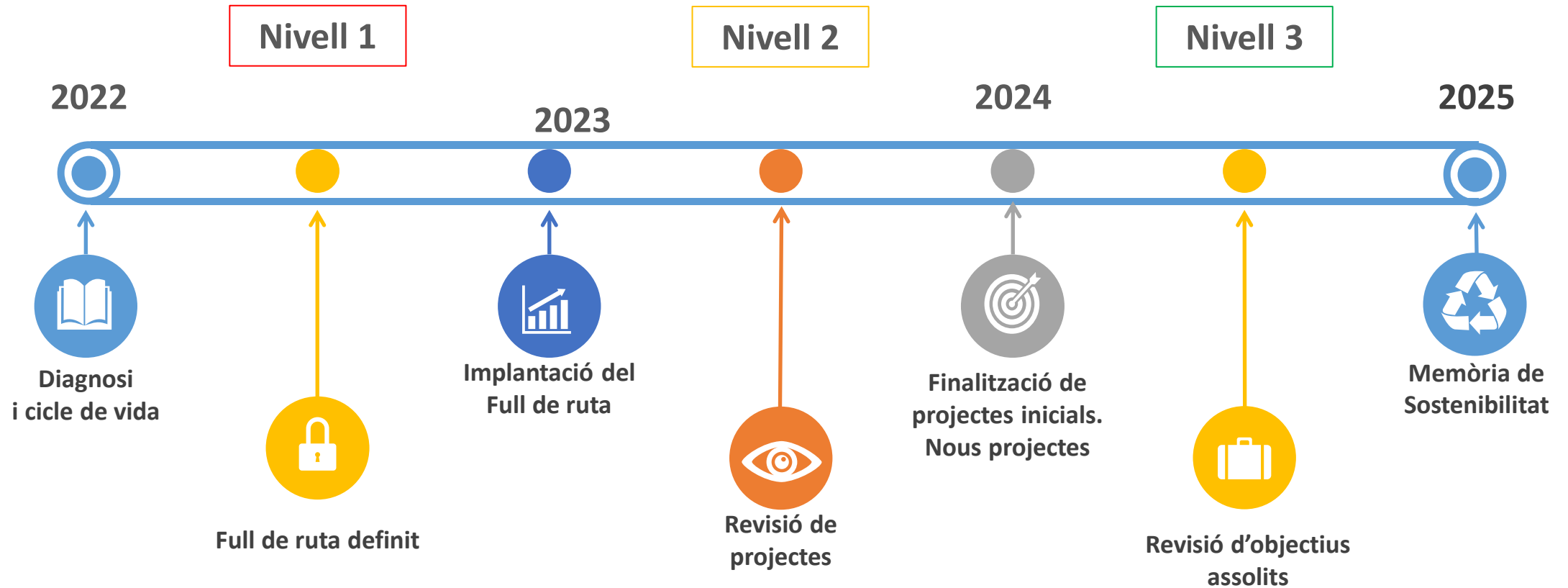
FULL DE RUTA: Fases a seguir

- 1) *Diagnòstic*
- 2) *Anàlisi i detecció d'oportunitats*
- 3) *Pla d'acció*
- 4) *Avaluar i retroalimentar*
- 5) *Comunicar*



(*)

Infografia Full de Ruta



Aportem valor al nostre territori



Impacte Social i Ambiental
Cohesió Territorial
Transició Digital

TALENT + CREATIVITAT + OPORTUNITAT

Todos tenemos talento,
porque todos los seres
humanos tenemos
algo que expresar.

Brenda Ueland



“LAS OPORTUNIDADES
GRANDES NACEN DE HABER
SABIDO APROVECHAR
LAS PEQUEÑAS.”

-BILL GATES-



= ACCIONS D'IMPACTE POSITIU

EL VOSTRE TALENT EN BENEFICI DEL TERRITORI



Moltes gràcies!
Jofre Tessier Jaime
622569702
jofre.tessier@eagora.app